

請分析以下言論背後的價值觀

周秀娜：「我覺得女人畀到男人性幻想是好事，唔係點解叫女人呀？」

明報 C1 版 04-08-2009

Lavina：「我覺得我個胸夠靚，我唔介意 show 個胸俾大家欣賞。」

新 Monday 第 449 期 P.47

Rainbow：「我身材唔夠佢勁，不過我勝在係 New Face 同笑容夠 Sweet！」

太陽報 C24 版 30-07-2009

Monique：「因為工作同讀書的時間配合唔到，係五月已經退學，我會報讀番夜校，出年點都考埋個會考。」

太陽報 C1 版 15-07-2009

意見一

都市日報 黃天賜 2009-08-18

媒體在「o靚模」潮中扮演了重要的角色，功不可沒。首先，媒體成爲「o靚模」宣傳的重要渠道，「守門人」不單沒有把關，而且中門大開，讓「o靚模」的照片和報道佔盡版面；此外，媒體配合商人炒作話題，將小小「o靚模」炒成娛樂新聞的頭條，終致成爲城中熱話、社會現象。商人、經理人和「o靚模」絕對要多謝媒體，沒有媒體的報道，「o靚模」寫真集在書展的銷量可能會少一半；而媒體也要感謝「o靚模」，提供了大量的新聞話題和照片。「o靚模」與媒體的結合，實在非常具有娛樂意義。

1. 作者對「o靚模」的立場是正面抑或負面？
2. 作者認爲「o靚模」現象的主要原因是什麼？
3. 你對「o靚模」的立場又如何呢？你又認爲「o靚模」現象的主要原因是什麼呢？

意見二

蘋果日報 娛圈 360：o 靚模終期報告書 2009-08-23

對於 o 靚模步向末路，她們又有何看法？周秀娜：「我明白 o 靚模只係一個稱號，每年都會好多新人湧現，我除了做好自己，仲會積極向電影界發展，希望 keep 住演藝壽命有咁長得咁長。」Lavina：「我從來冇擔心過，最多咪置諸死地而後生，轉行唔做 o 靚模，我可以憑我的見識投身其他行業。不過，我依家好鍾意呢一行，亦適應了工作模式，我相信市場上仲係好歡迎少女模特兒，我應該仲有生存空間。」Rainbow：「我唔擔心 o 靚模潮過氣時冇生存價值，我相信廣告商始終會需要年輕模特兒，我地總會有自己的市場。」Monique：「經理人已經安排了我去做電台，遲些仲會拍戲，我會作多方面發展，唔係淨係單做 o 靚模，未來我又會報讀其他課程增值自己。」

1. 作者對「o 靚模」的立場是正面抑或負面？
2. 作者認為「o 靚模」現象的主要原因是什麼？
3. 你對「o 靚模」的立場又如何呢？你又認為「o 靚模」現象的主要原因是什麼呢？

意見三

成報 陸頌雄 2009-08-10

「o 靚模」現象只是實情的冰山一角，背後所隱藏的社會問題才更值得大家深思。其實無論「o 靚模」也好，喜歡「o 靚模」的 fans 也好，靠「o 靚模」搵錢的書商和經理人公司也沒有錯。原因也簡單，「o 靚模」趁青春留情影有錯嗎？運用青春本錢賺點錢有錯嗎？食色性也，喜歡看性感美女有錯嗎？生意人搵錢又有錯嗎？「o 靚模」就算有錯，錯就錯在他們的「o 靚模」的修養內涵不足，沒有長遠發展的眼光；Fans 就算有錯，錯就錯在他們的品味太狹隘，只喜歡風格單一，沒有個性，只賣青春性感的寫真；商人就算有錯，錯就錯在他們的複製能力太強，創意的能力太低，導致每本寫真的主題、風格也是千篇一律。再說就算「o 靚模」、Fans、商人有錯，這又為甚麼呢？歸根究底也只是受到香港的大環境影響。

1. 作者對「o 靚模」的立場是正面抑或負面？
2. 作者認為「o 靚模」現象的主要原因是什麼？
3. 你對「o 靚模」的立場又如何呢？你又認為「o 靚模」現象的主要原因是什麼呢？

意見四

FACEBOOK 群組：撐 o 靚模聯盟

她們這樣投身於模特兒界是她們自己的興趣，她們之所以能做到 o 靚模，是她們擁有與眾不同，與身俱來的本能，我們是不應對她們存有任何妒忌之心、有任何惡意批評。難道那些終日無所事事的，對社會毫無貢獻的人會比這班年紀輕輕就能在社會立足的女仔更值得稱讚嗎？.....她們在這炎熱環境下仍繼續工作，不就是種敬業樂業的心態嗎？不是值得我們讚賞嗎？她們穿得少布其實沒有問題，最有問題的應該是那班壞心眼的人，他們若是有正直的心腸，會覺得穿少布會有問題嗎？至於喜愛製造是非，究竟真的是她們愛製造是非，還是那些記者愛製造新聞，就見仁見智喇！

1. 作者對「o 靚模」的立場是正面抑或負面？
2. 作者認為「o 靚模」現象的主要原因是什麼？
3. 你對「o 靚模」的立場又如何呢？你又認為「o 靚模」現象的主要原因是什麼呢？

建議答案：

1. 作者對「o靚模」的立場是正面抑或負面？

Ans：

意見一：負面（從「沒有把關」／「中門大開」等字眼知道作者的立場是負面的）

意見二：正面（如文中所言：「我相信市場上仲係好歡迎少女模特兒」）

意見三：中立（作者覺得她們沒有錯，也沒有肯定她們的工作）

意見四：正面（o靚模工作是興趣，敬業樂業的心態值得讚賞）

2. 作者認為「o靚模」現象的主要原因是什麼？

Ans：

意見一：媒體的炒作。

意見二：「o靚模」是一個潮流產物，少女投入「o靚模」工作是滿足為市場的需要，和藉此鋪路向其他方面發展。

意見三：金錢掛帥、缺乏長遠眼光的社會。

意見四：市民將自己的道德標準強加在別人身上，及媒體炒作新聞。