

越來越後生 賭波更大鑊

世界盃賭博政策及防治問卷調查

香港樹仁大學商業、經濟及公共政策研究中心

基督教新希望團契

明光社



問卷調查情況

- 今年三月至六月
- 通過學校、機構、街訪、網上調查
- 訪問超過3000名學生和市民

- 了解
 - 他們的賭博習慣
 - 賭博資訊對他們的影響
 - 足球賭博對他們的影響

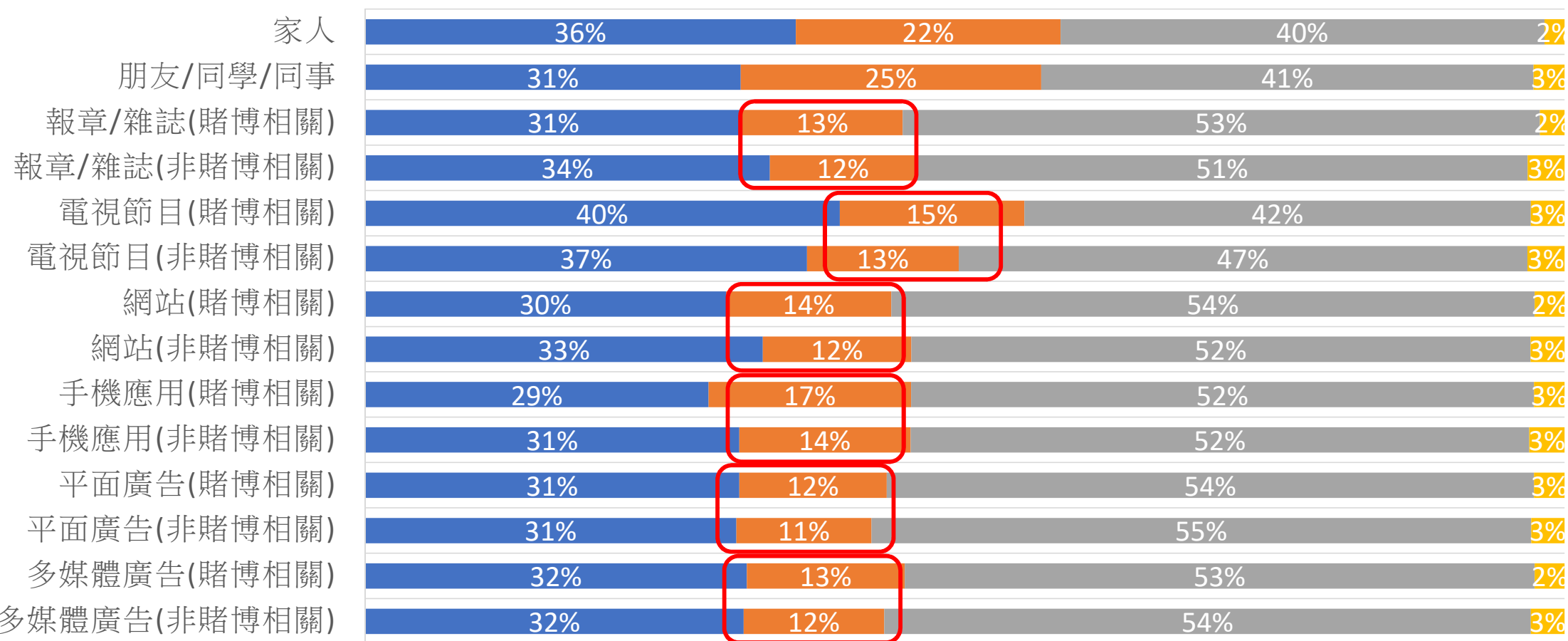
受訪者背景

- 有效問卷：3449份
- 男：50.8%；女：47.1%
- 十八歲以下：56.3%；十八歲或以上：42.9%
- 全日制學生：57.6%；非全日制學生：29.1%

(由於部份受訪者沒有回答，所以總和不一定是100%)

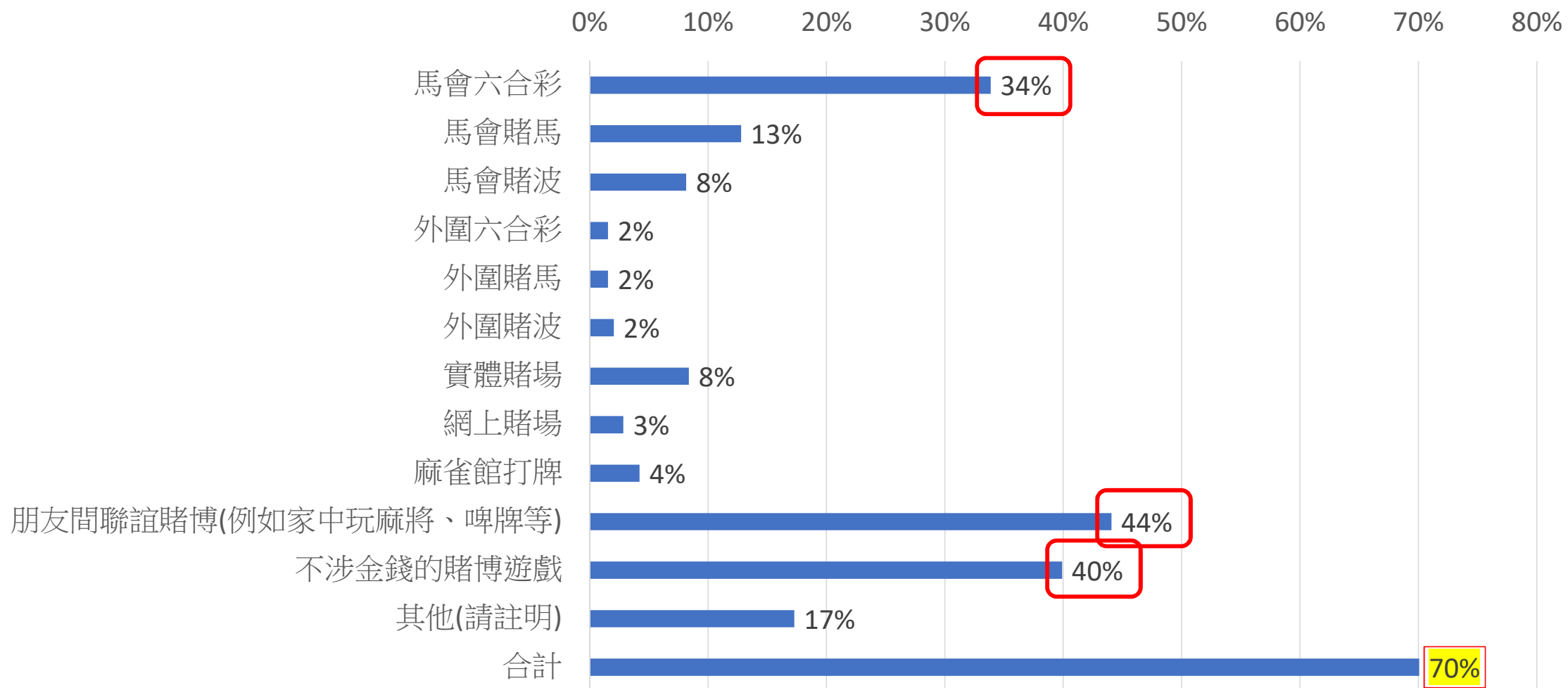
賭博資訊對賭博意慾的影響

■ 有接收訊息，沒有增加賭博意欲 ■ 有接收訊息，也有增加意欲 ■ 沒有收到訊息 ■ 沒有回答



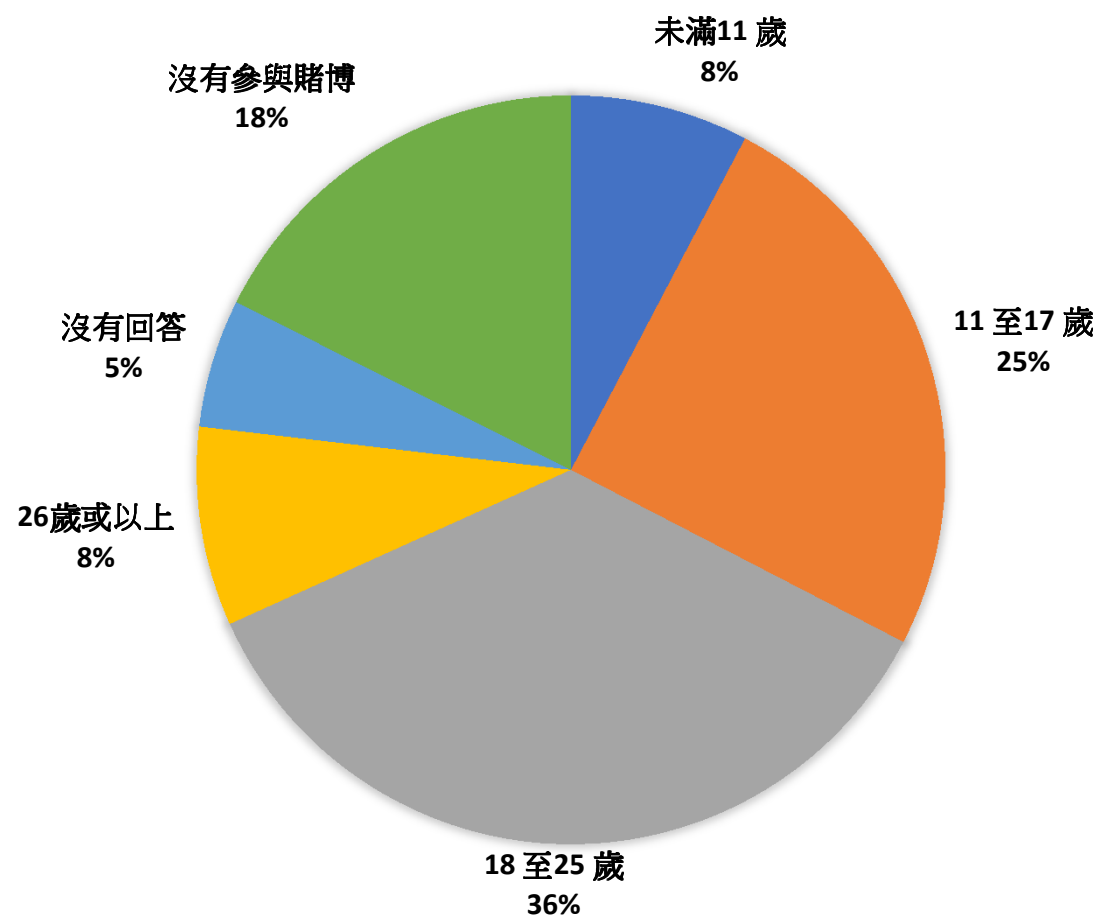
- 賭博與非賭博相關資訊對受訪者增加賭博意慾的影響相近

曾否參與以下那些有賭博成份的活動？(可選多項)



• 70%受訪者曾賭博

首次參與賭博年齡



曾否透過以下那些途徑借貸去賭博或還賭債？(可選多項)

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7%

家人/親友/朋友

6%

高利貸(貴利)

1%

銀行信用卡/貸款

3%

財務公司貸款

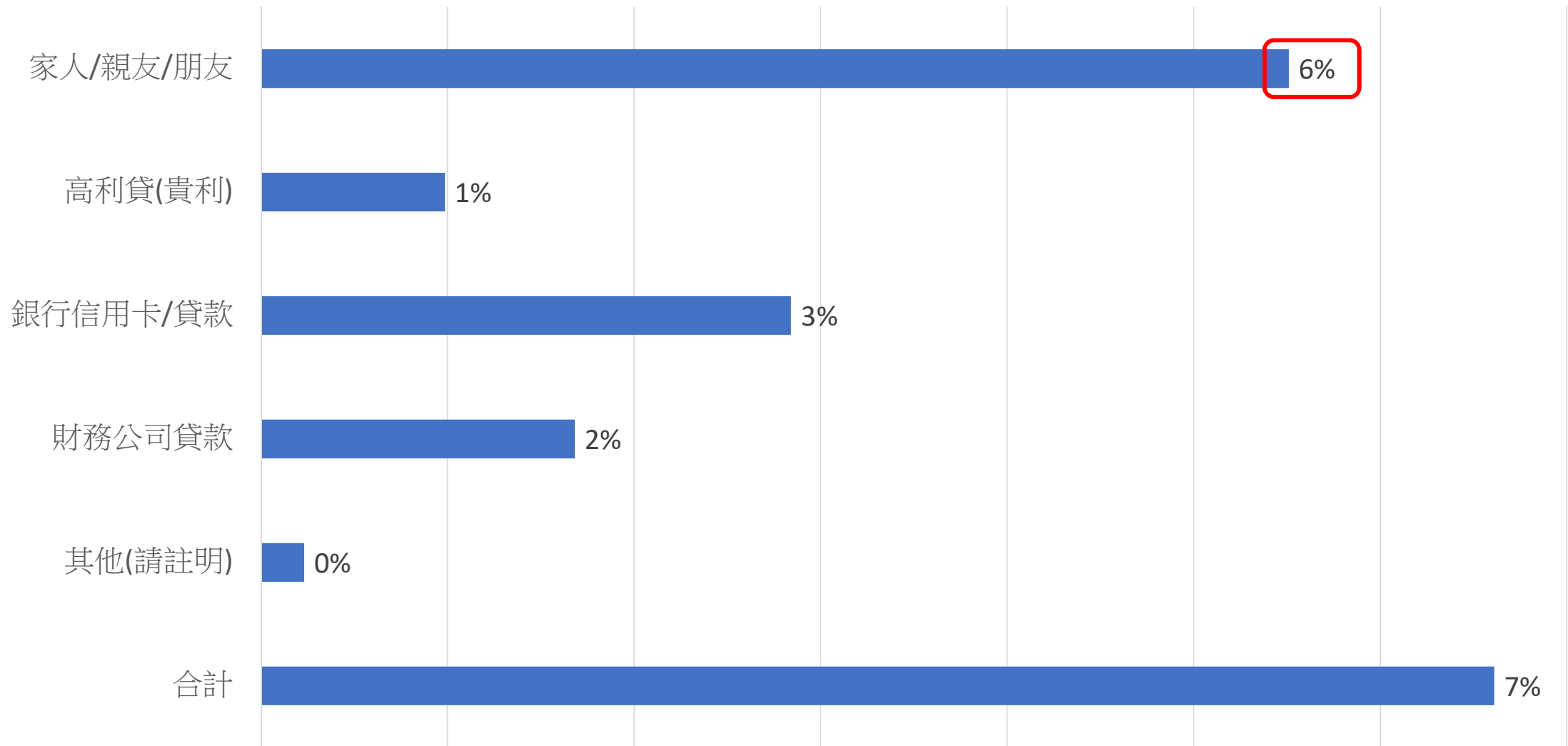
2%

其他(請註明)

0%

合計

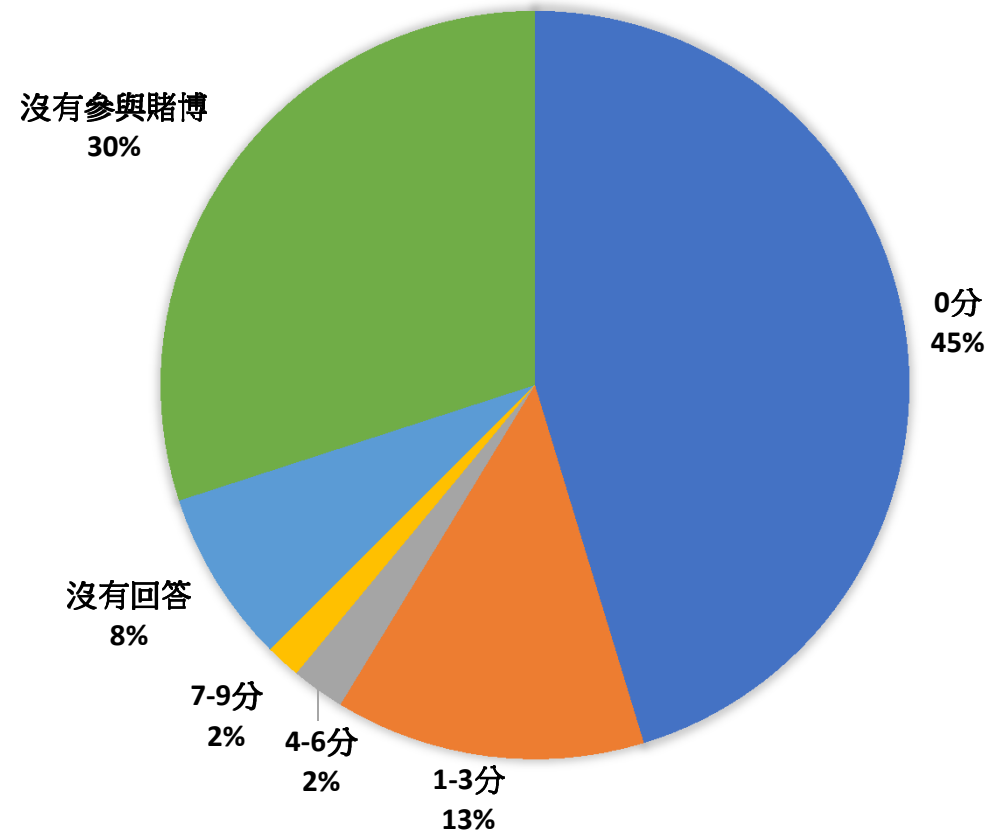
7%



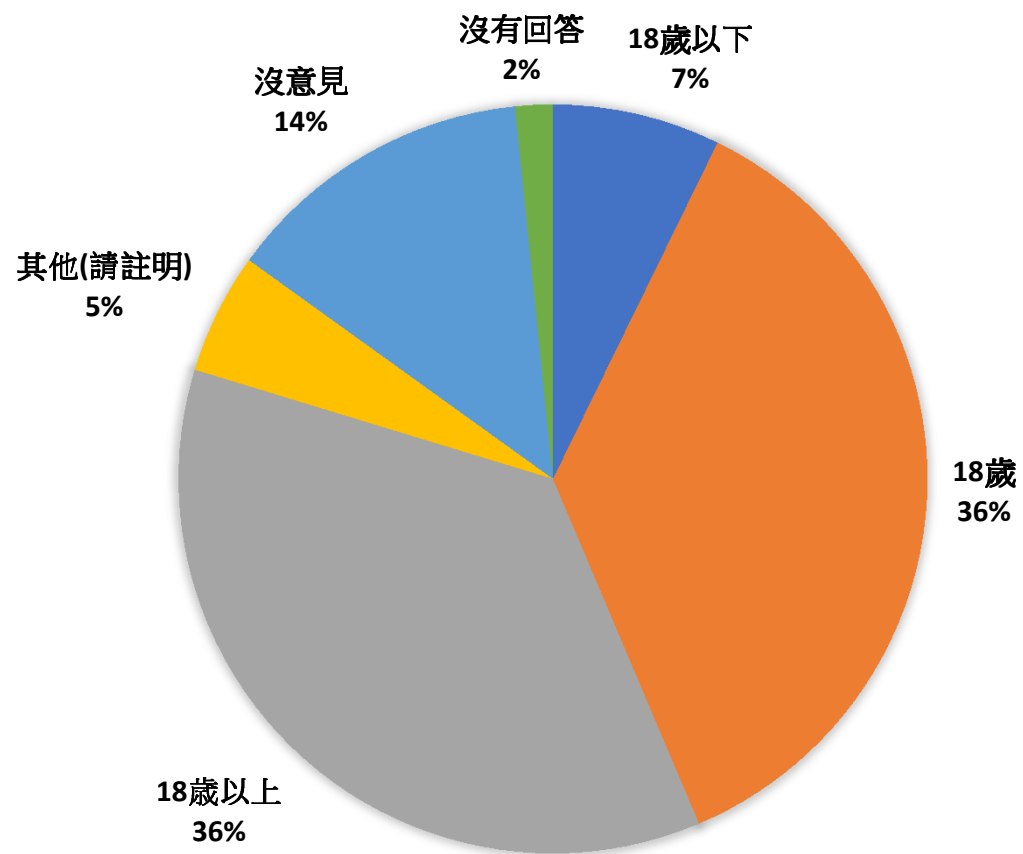
賭博失調情況(DSM-5)

1-9分: 出現賭博問題 17%

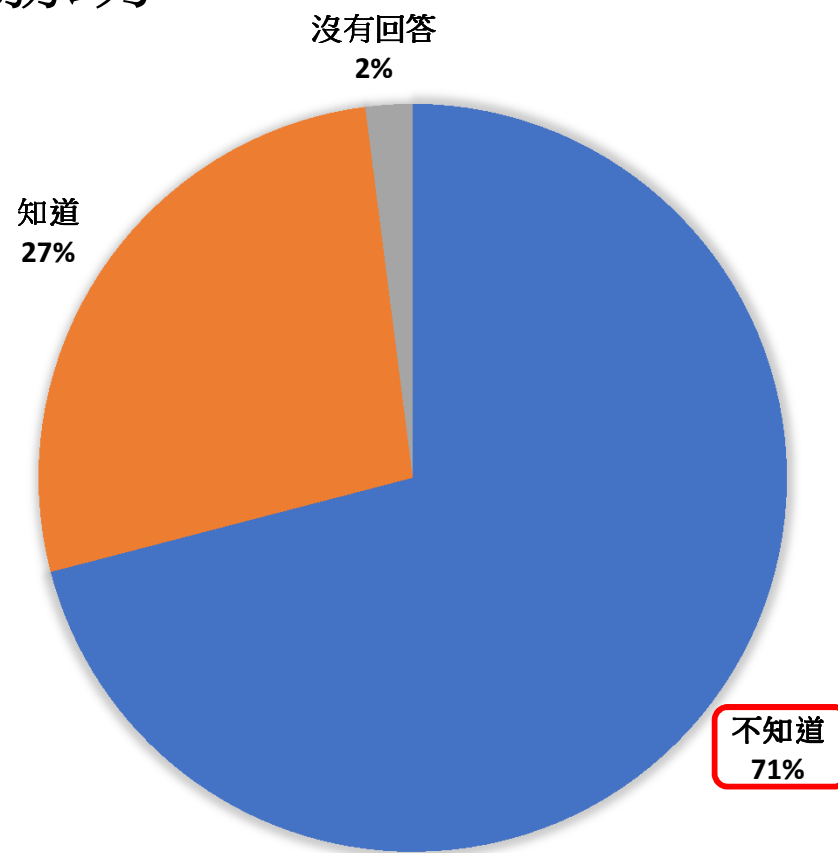
4-9分: 賭博失調(即病態賭博) 4%



合法賭博年齡應訂於

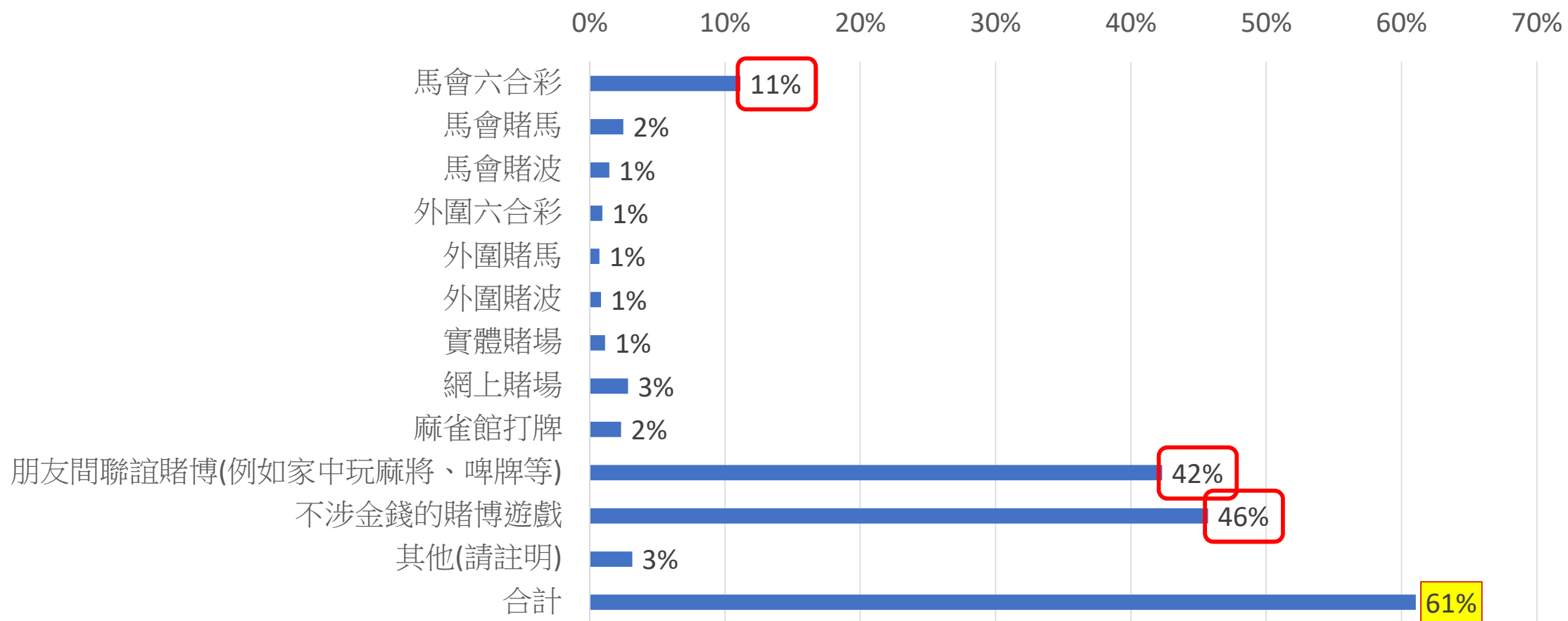


賭博問題知道如何去尋求協助



18歲以下青少年賭博

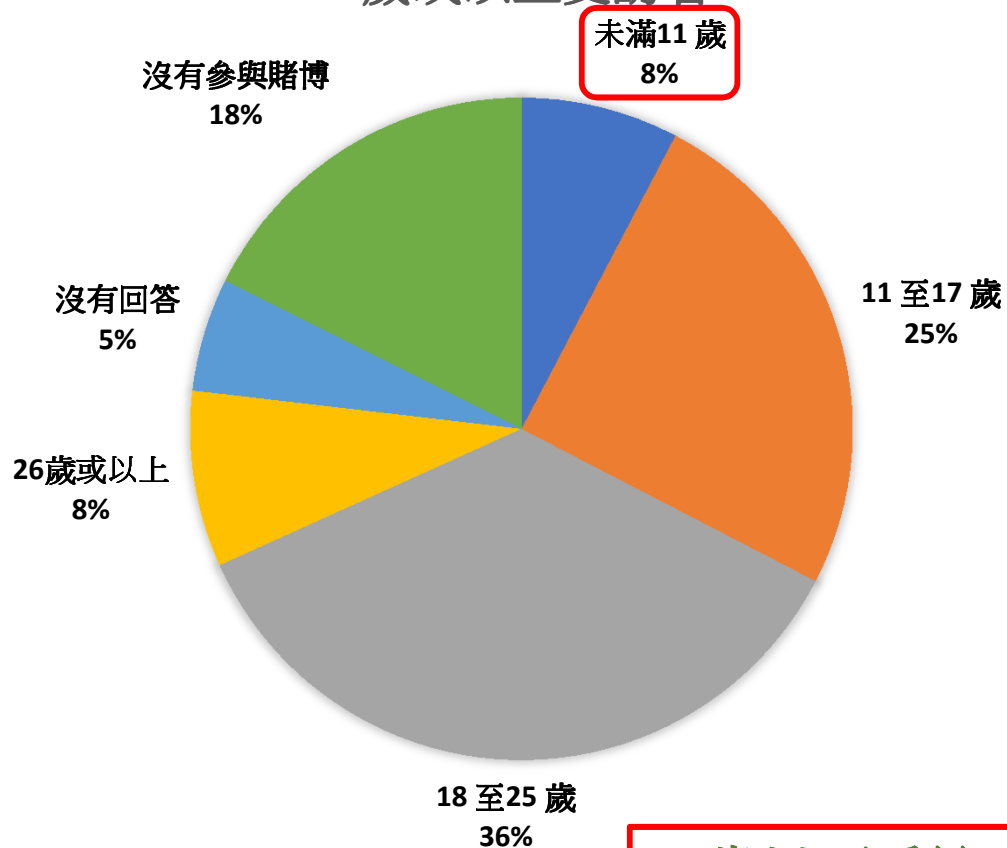
曾否參與以下那些有賭博成份的活動？(可選多項) (18歲以下受訪者)



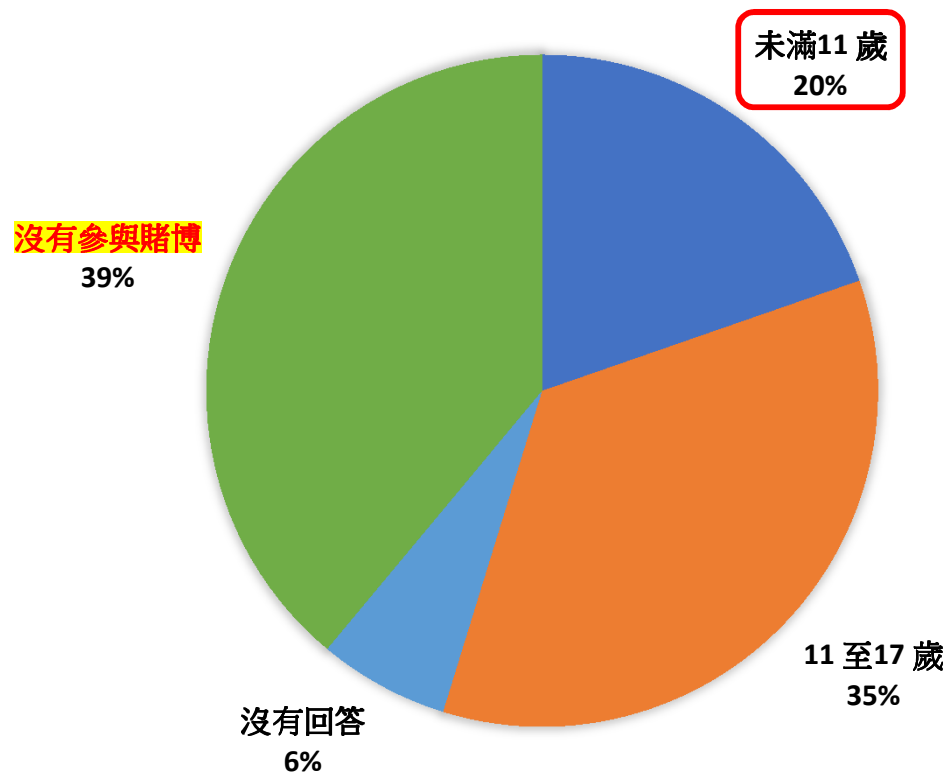
• 61% 18歲以下受訪者曾賭博

不同年齡受訪者首次參與賭博年齡

18歲或以上受訪者



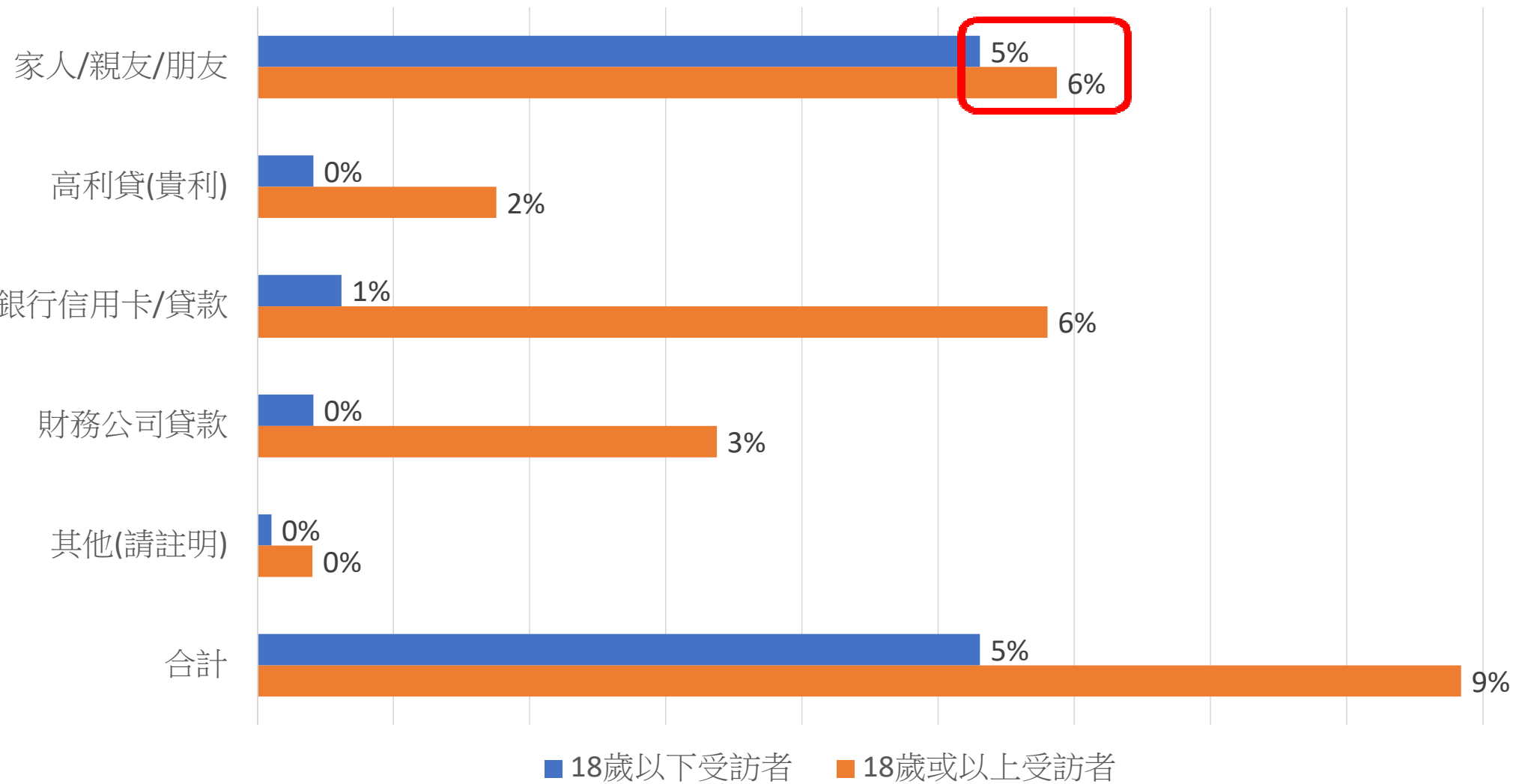
18歲以下受訪者



18歲以下受訪者首次賭博年齡下降

曾否透過以下那些途徑借貸去賭博或還賭債？(可選多項)

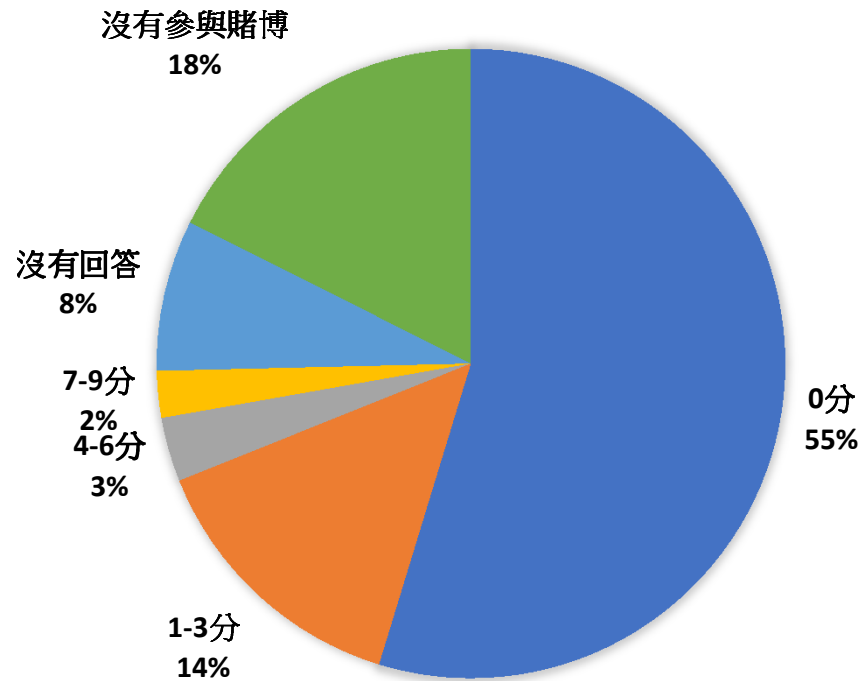
0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7% 8% 9% 10%



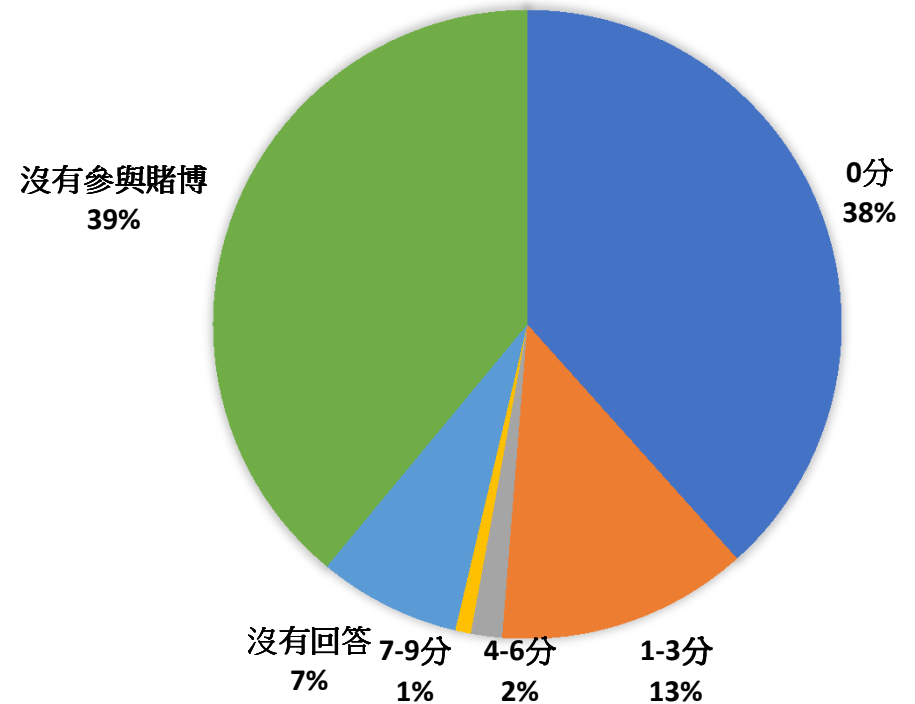
不同年齡受訪者賭博失調情況(DSM-5)

(包括曾賭博和沒有賭博者)

18歲或以上受訪者



18歲以下受訪者

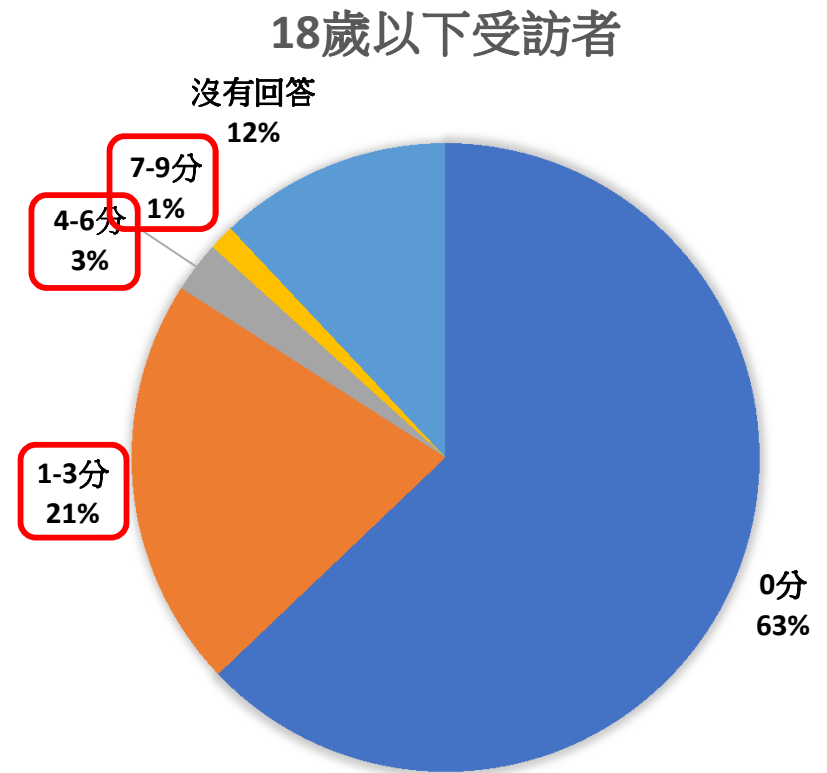
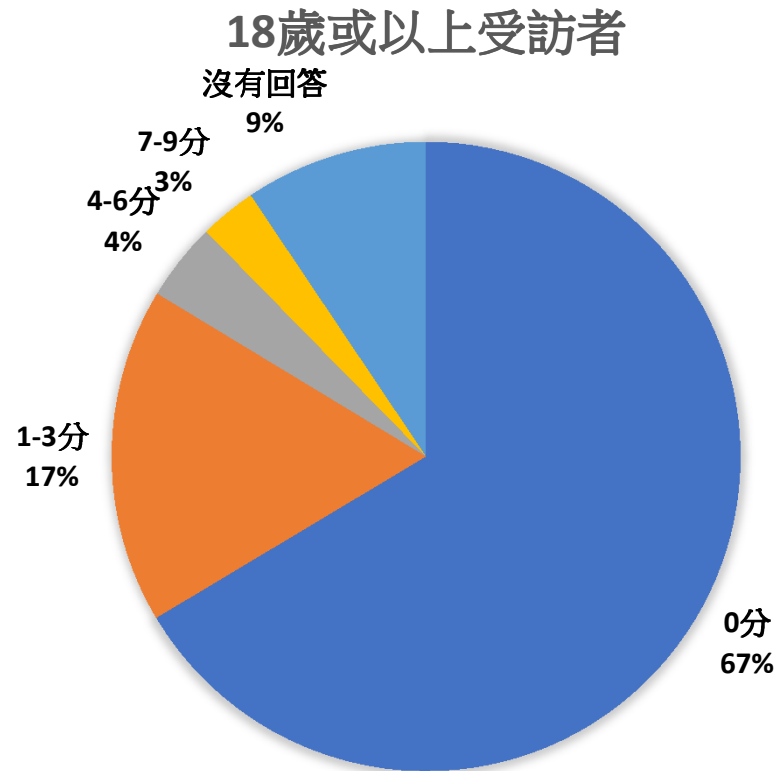


1-9分: 出現賭博問題 16%

4-9分: 賭博失調(即病態賭博) 3%

不同年齡受訪者賭博失調情況(DSM-5)

(曾賭博者)



1-9分: 出現賭博問題 25%

4-9分: 賭博失調(即病態賭博) 4%

主要發現

- 61%十八歲以下青少年受訪者曾參與賭博成份的活動
- 20%十八歲以下青少年受訪者未滿十一歲就開始賭博
- 5%十八歲以下青少年受訪者曾因賭博借錢，當中以家人和朋友為主
- 在曾賭博的十八歲以下的青少年受訪者中，25%在DSM-5測試中評定為出現賭博問題(1-9分)，4%評定為賭博失調(4-9分) (即病態賭博)
- 建議制定清晰政策和行動，尤其是家庭教育，防止兒童免於直接或間接受賭博資訊污染

足球賭博



賭波受訪者背景

賭波人士有效問卷：297

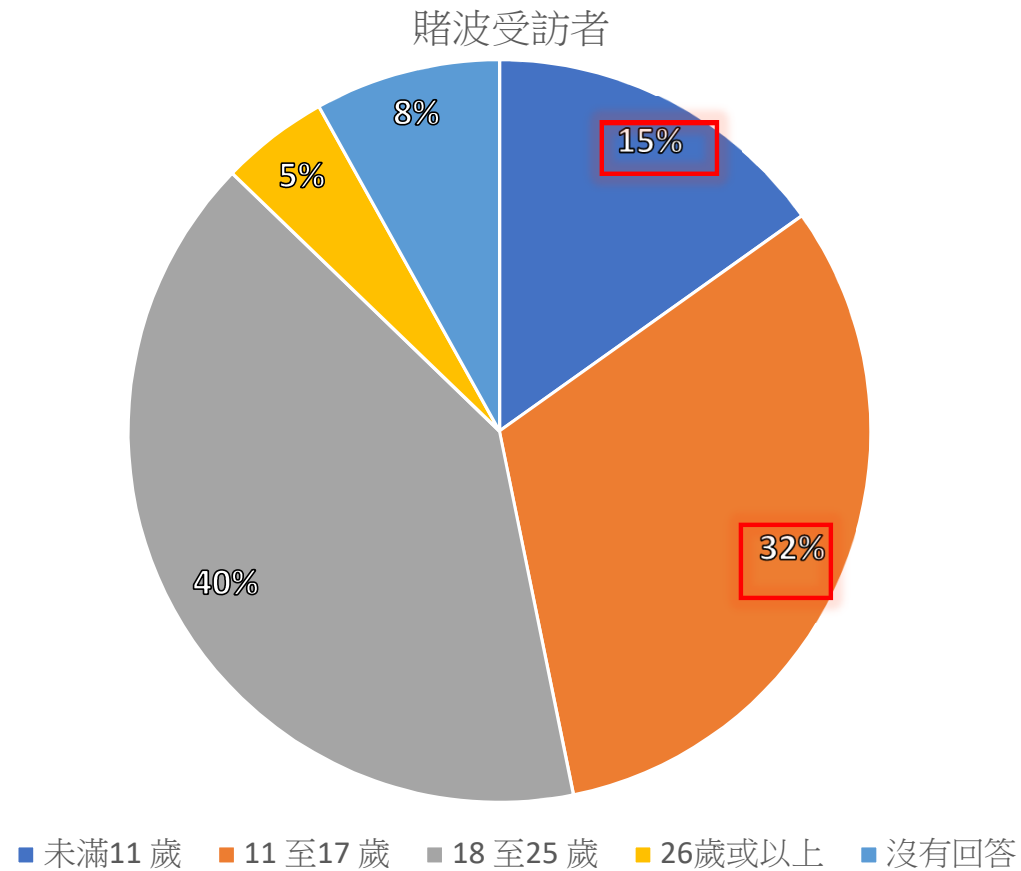
男：80.1%；女：19.2%

十八歲以下：11.4%；十八歲或以上：87.5%

全日制學生：18.9%；非全日制學生：62.6%

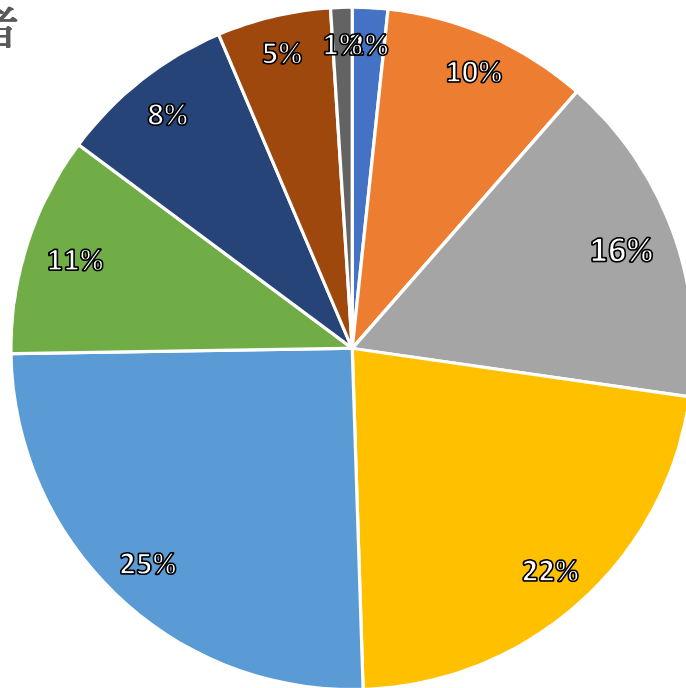
(由於部份受訪者沒有回答，所以總和不一定是100%)

賭波受訪者首次參與賭博年齡



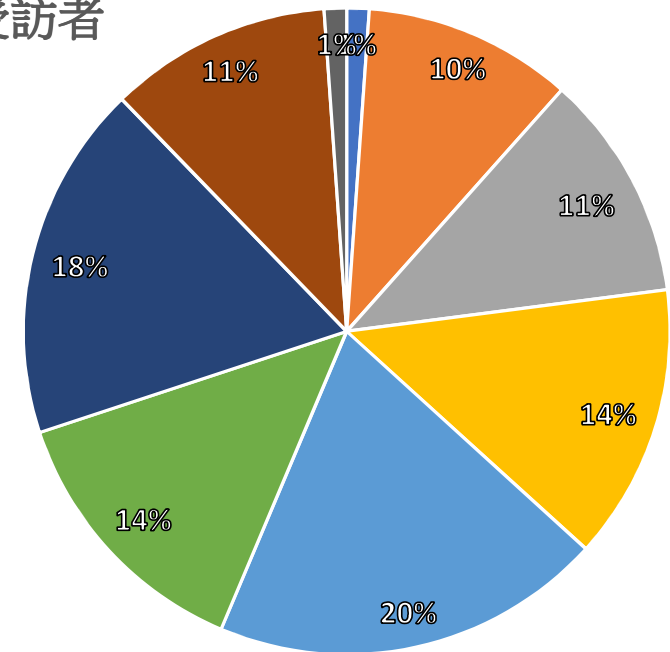
賭波/ 賭馬比較 : 受訪者年齡

賭波受訪者



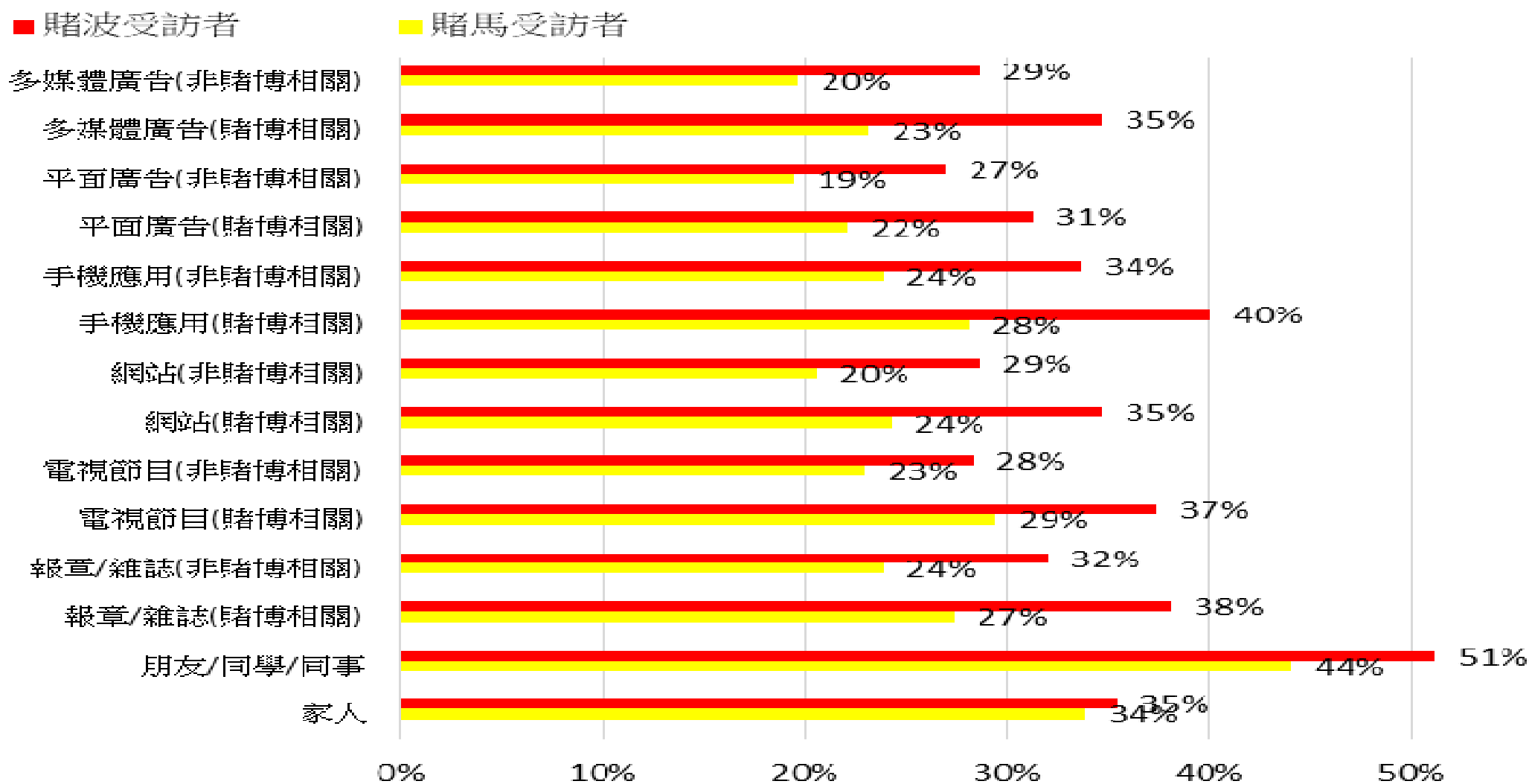
■ 未滿11歲
 ■ 11至17歲
 ■ 18至25歲
 ■ 26至35歲
 ■ 36至45歲
■ 46至55歲
 ■ 56至65歲
 ■ 66歲或以上
 ■ 沒有回答

賭馬受訪者

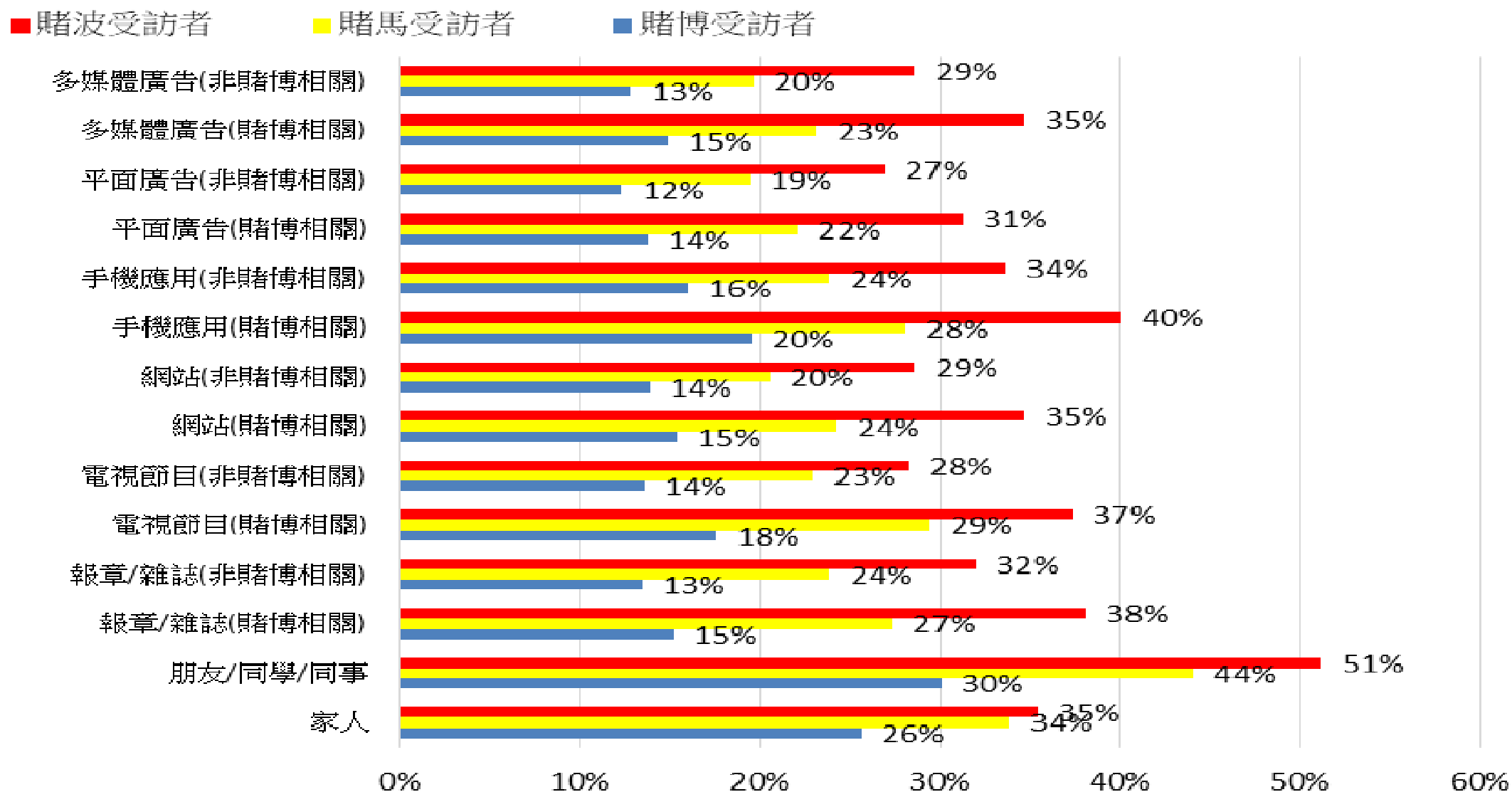


■ 未滿11歲
 ■ 11至17歲
 ■ 18至25歲
 ■ 26至35歲
 ■ 36至45歲
■ 46至55歲
 ■ 56至65歲
 ■ 66歲或以上
 ■ 沒有回答

賭波/ 賭馬比較：不同賭博資訊對受訪者賭博意慾的影響

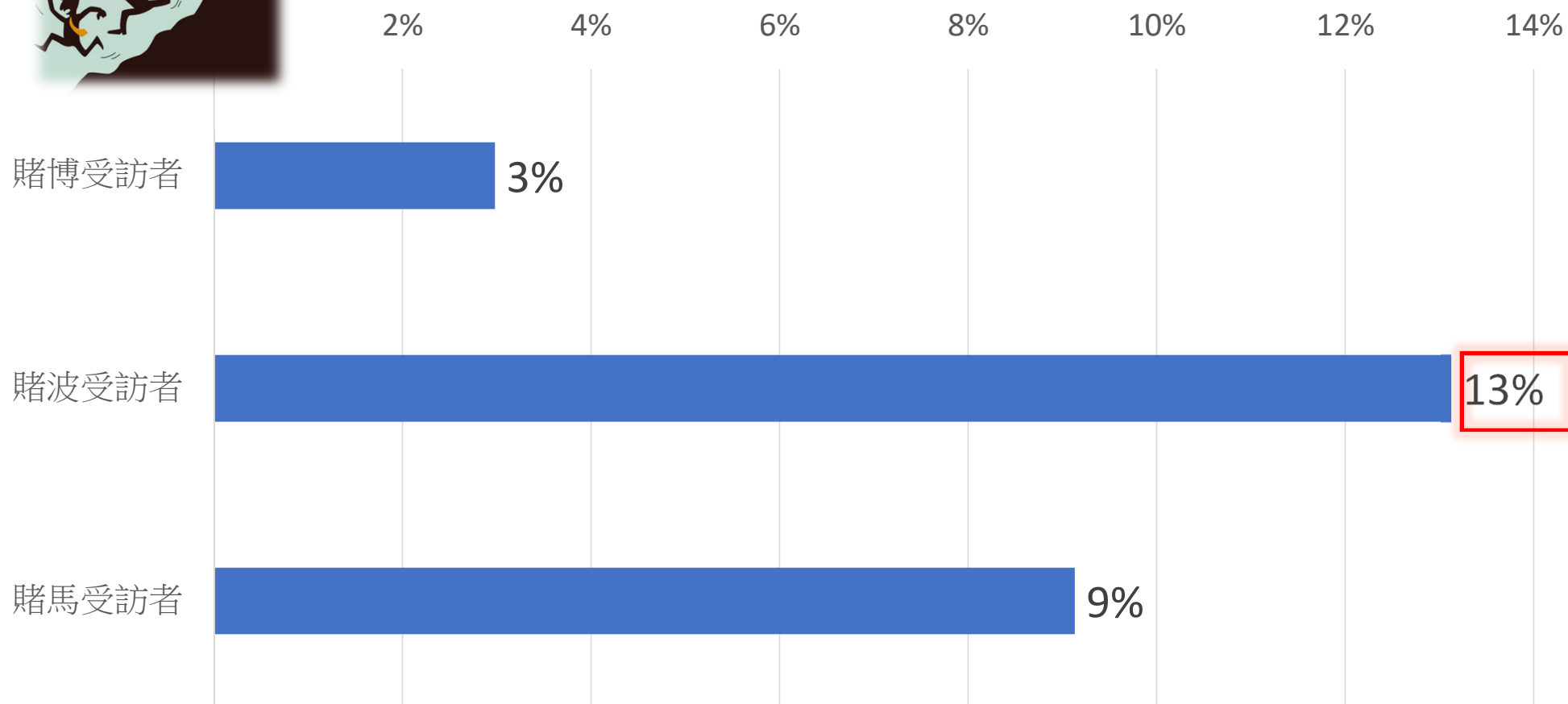


賭波/ 賭馬/ 整體 比較： 不同賭博資訊對受訪者賭博意慾的影響



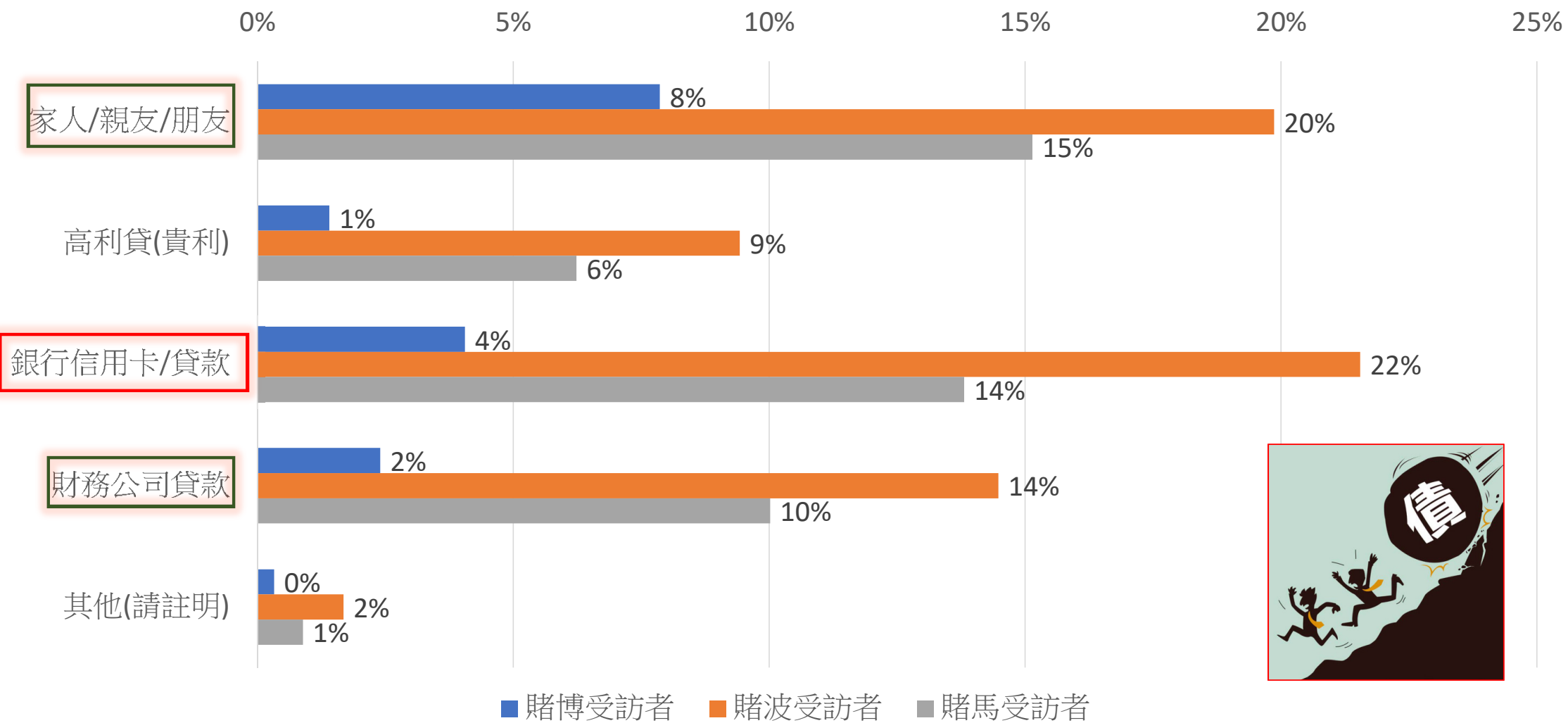


賭波/ 賭馬/ 整體 比較： 受訪者過去一年曾借錢賭博的百分比



賭波/ 賭馬/整體 比較：

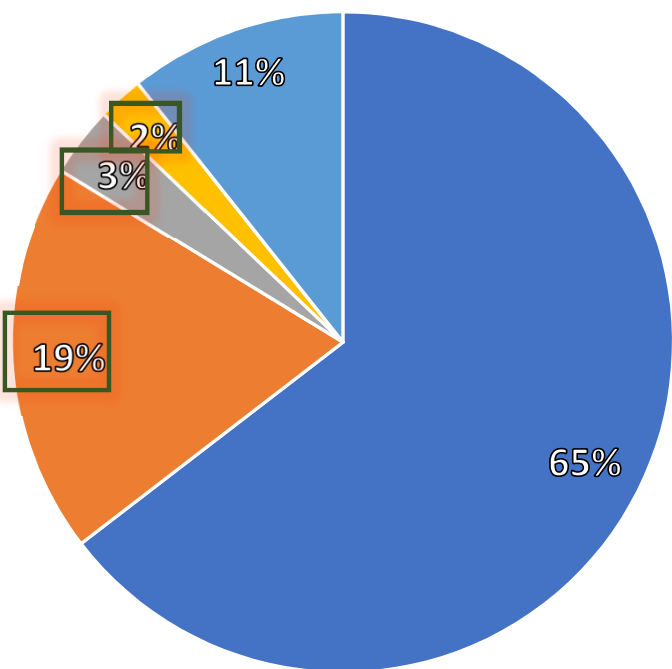
受訪者用不同途徑借貸的情況



賭波/ 賭馬/整體 比較： 受訪者賭博失調情況(DSM-5)

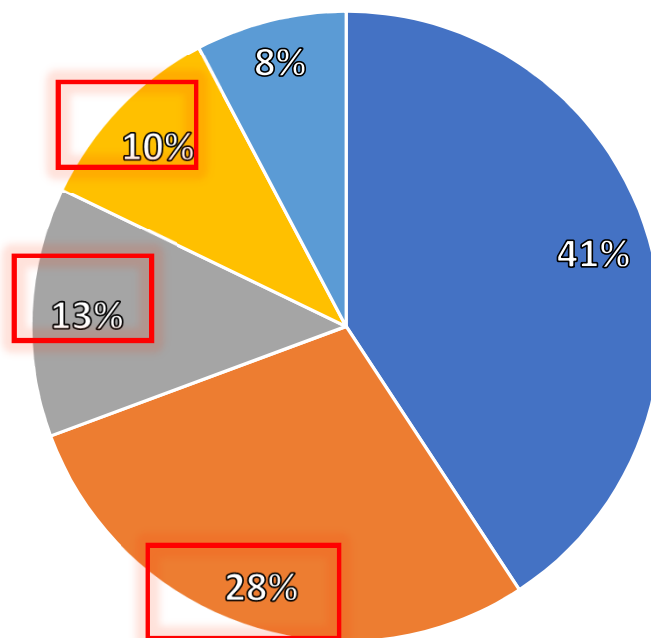
病態賭博

賭博受訪者



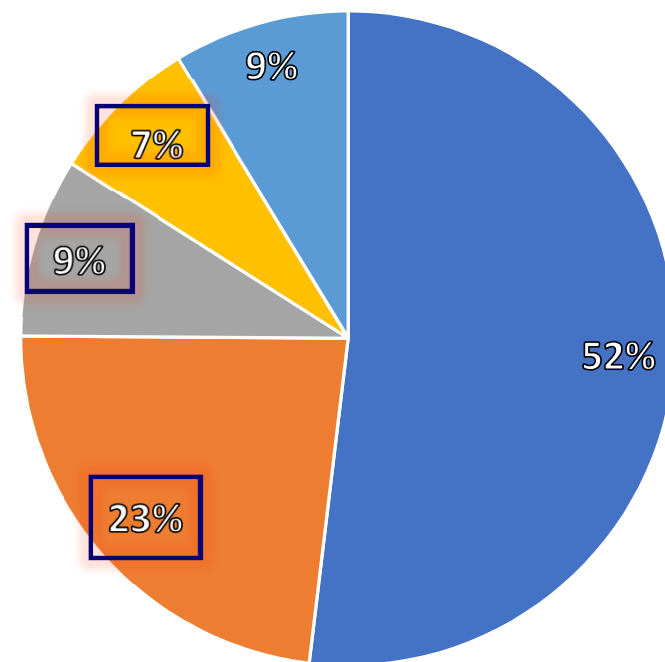
■ 0分 ■ 1-3分 ■ 4-6分 ■ 7-9分 ■ 沒有回答

賭波受訪者



■ 0分 ■ 1-3分 ■ 4-6分 ■ 7-9分 ■ 沒有回答

賭馬受訪者



■ 0分 ■ 1-3分 ■ 4-6分 ■ 7-9分 ■ 沒有回答

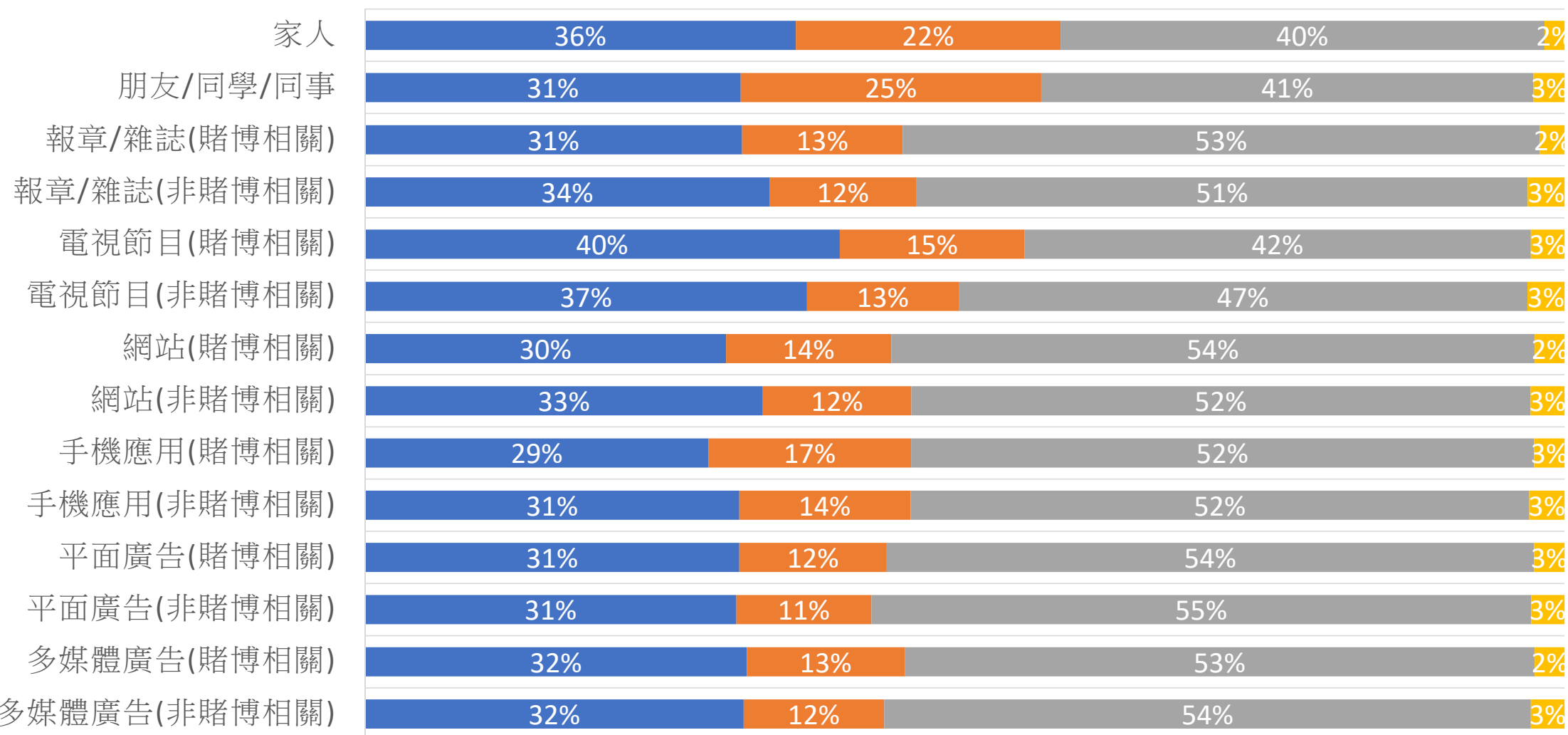
主要發現

- 賭波受訪者比賭馬年輕
- 賭波受訪者較受媒體影響
- 近半賭波受訪者(47%)未滿十八歲已開始賭博
- 賭波受訪者的借錢百份比較高(超過兩成)，傾向用信用卡和貸款
- 超過一半賭波受訪者(51%)出現賭博問題

賭博資訊對賭博意慾的影響

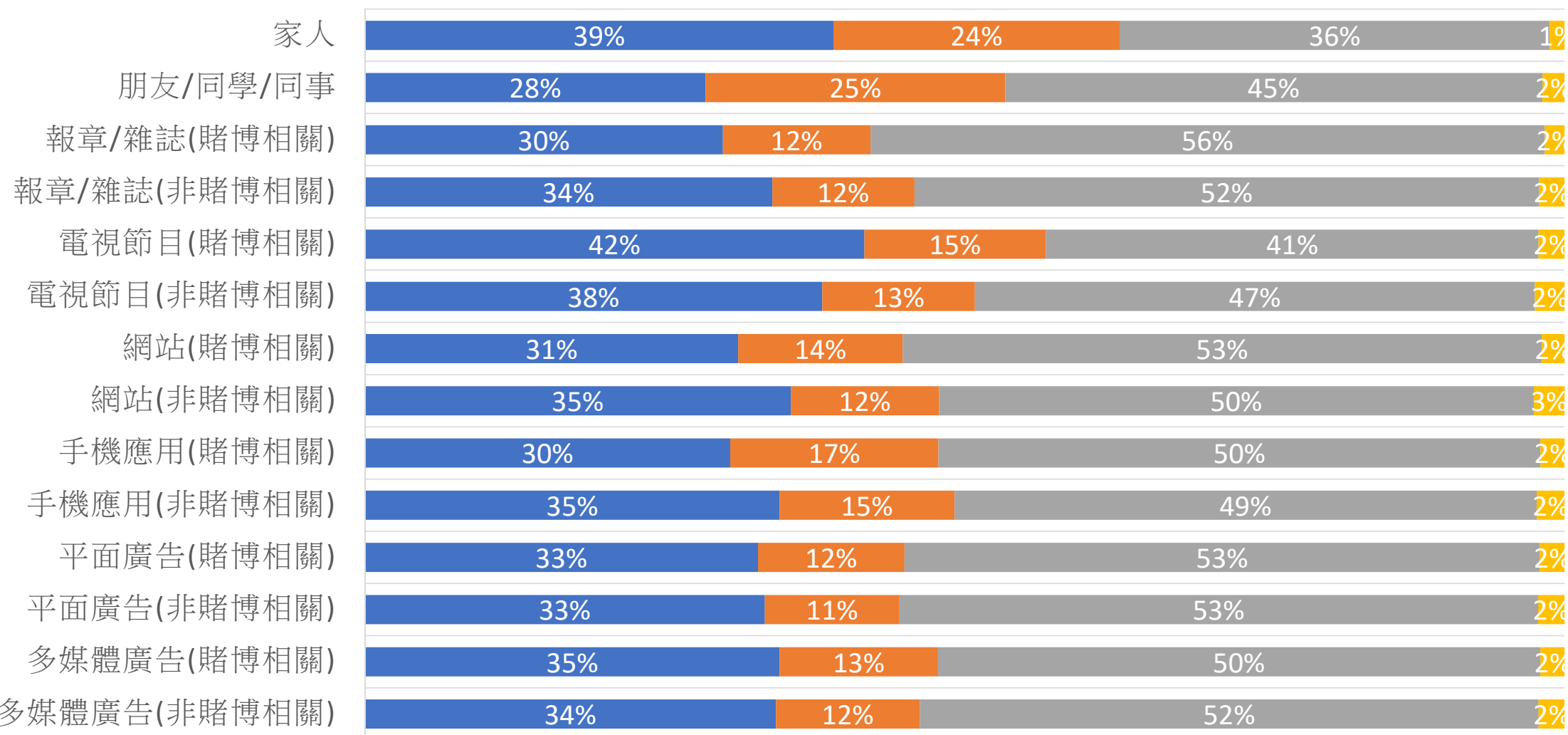
賭博資訊對賭博意慾的影響(所有受訪者)

■ 有接收訊息，沒有增加賭博意欲 ■ 有接收訊息，也有增加意欲 ■ 沒有收到訊息 ■ 沒有回答



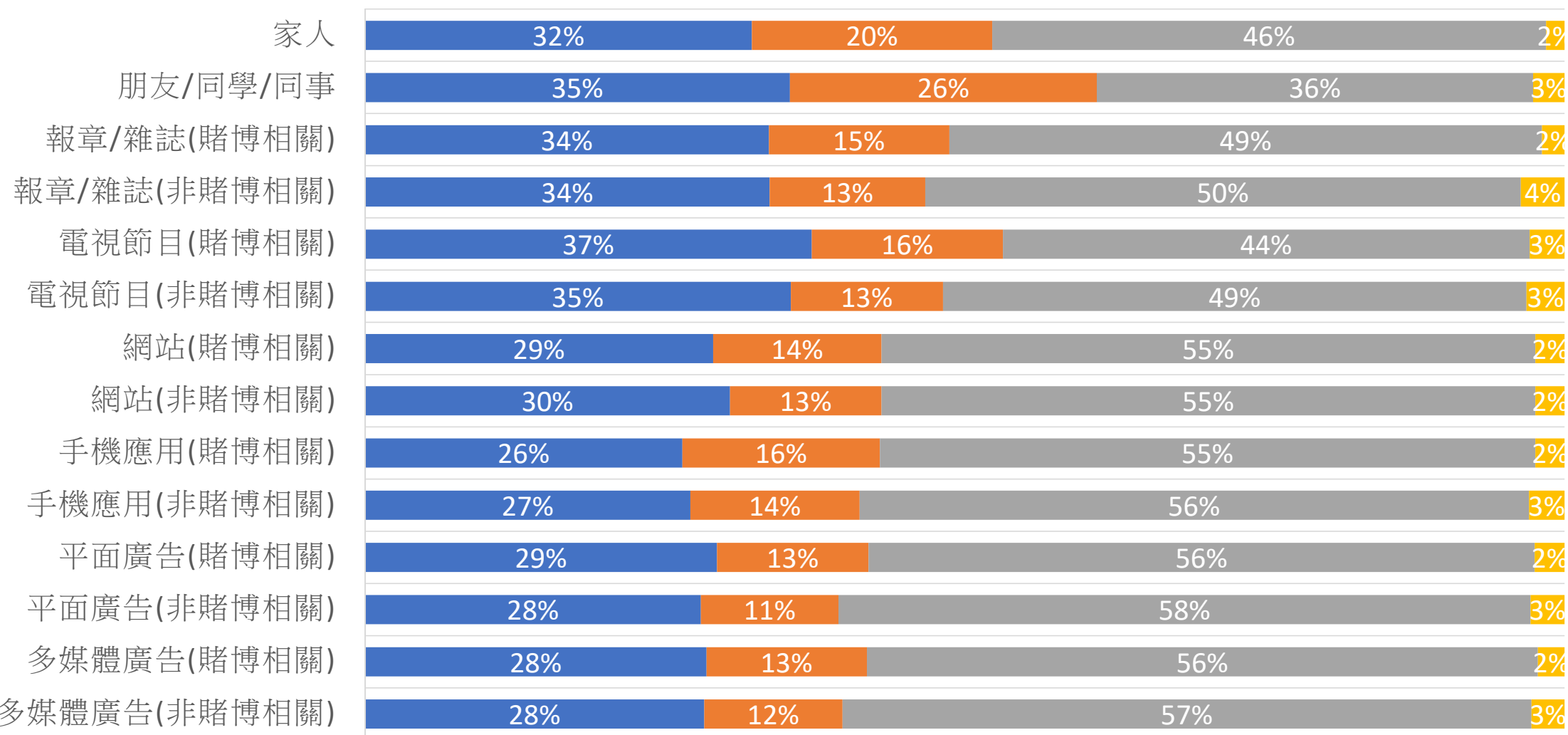
賭博資訊對賭博意慾的影響(18歲以下受訪者)

■ 有接收訊息，沒有增加賭博意欲
 ■ 有接收訊息，也有增加意欲
 ■ 沒有收到訊息
 ■ 沒有回答



賭博資訊對賭博意慾的影響(18歲或以上受訪者)

■ 有接收訊息，沒有增加賭博意欲
 ■ 有接收訊息，也有增加意欲
 ■ 沒有收到訊息
 ■ 沒有回答



主要發現

- 家人(22%)、同事和朋友(25%)而來的賭博資訊最提升他們的賭博意慾
- 賭博資訊其實無處不在，任何年齡人士也不能免疫而受影響
- 即使你以為沒有任何賭博資訊的媒體，最後居然仍然會刺激他們賭博，可見即使普通睇波，講波節目，甚至日常生活談論足球，可能已構成賭博意慾
- 賭博資訊不分媒體，但以電視最多，之後是手機和網站

總結、建議

- 平和基金須加強防賭宣傳，強調世界盃賭博的危害
- 馬會必須堅持不鼓勵賭博政策，減少宣傳，並加強對戒賭防治的推廣，提醒賭徒賭博可能的問題
- 警方打擊外圍不力，如因法例限制，理應修例
- 政府應在不同主流傳媒，特別在報章的波經版買廣告，宣傳反賭防賭訊息
- 家人、朋友影響賭博至深，是故鼓勵大家欣賞球賽時，多討論技術，少談賠率。如家人有賭波習慣，則盡量帶他們做其他活動，減少引誘
- 家人若發現有人沉迷賭博，也可自己先上戒賭中心，尋求協助